

Medienmitteilung vom 19. November 2024 | Sperrfrist bis 19. November, 06:00 Uhr

Feierlicher Abschluss der VBG-Jubiläumsaktion für Vereine

36 Vereine erhielten eine Werbekampagne in den VBG-Bussen geschenkt

Anlässlich ihres 30-Jahre-Jubiläums rief die VBG Verkehrsbetriebe Glattal AG (VBG) im Herbst 2023 eine Jubiläumsaktion für Vereine ins Leben. 36 Vereine gewannen in den letzten zwölf Monaten je eine Werbekampagne in den Bussen der VBG. Am Montagabend wurden alle Werbesujets präsentiert und der Abschluss der Aktion mit den Vereinen gefeiert.

Seit ihrer Gründung im Jahr 1993 hat sich die VBG mit aktuell 55 Bus- und 2 Glattalbahnlinien in den 22 Gemeinden ihres Marktgebiets etabliert. Zum Jubiläum wollte die VBG darum einen ausserordentlichen Beitrag leisten, um die lokale Identität und einen attraktiven Lebensraum in ihrem Marktgebiet zu stärken.

Vereine im Fokus

Da die vielen Vereine in den Gemeinden mit ihren Aktivitäten dasselbe Ziel verfolgen, sollten diese dabei unterstützt und in den Fokus gerückt werden. Dazu verlost die VBG während der letzten 12 Monate monatlich je 3 Werbekampagnen in ihren Bussen für Vereine. Unter den rund 70 interessierten Vereinen wurden 36 glückliche Gewinner gezogen. In den Kampagnen warben sie für neue Mitglieder, Unterstützerinnen und Helfer, Trainingsleitende oder auch für den Besuch von Veranstaltungen.

Ausstellung und Netzwerk-Apéro zum Abschluss

Zum Abschluss der Aktion präsentierte die VBG am Montag, 18. November 2024 alle 36 Werbesujets im grossen Saal im Speicher der Oberen Mühle in Dübendorf. Die eingeladenen Vertreterinnen und Vertreter der Vereine nutzten die Gelegenheit, das vereins- und gemeindeübergreifende Netzwerk zu pflegen, und konnten zum Ende der Veranstaltung ihre eigene Werbung gerahmt mit nach Hause nehmen.

Wertschätzung für Vereine

Unabhängig davon, welche Hoffnungen oder Erwartungen sich mit den Werbekampagnen erfüllt haben – die Aufmerksamkeit, welche die Vereine für sich, ihre Leitungspersonen und Mitglieder geschaffen haben, wurde sehr geschätzt. Und sie wirkt, so auch die Hoffnung der VBG, noch längerfristig nach.

Alle Informationen zu «Vereine im Fokus» und die Übersicht aller Werbesujets: www.vbg.ch/vereine

Kontakt

Weitere Auskünfte gibt Ihnen gerne Tino Kunz, Leiter Marketing und Kommunikation, via Mail medien@vbg.ch oder unter der Telefonnummer 044 809 56 44.

www.vbg.ch/medien

Beilagen

Bilder vom Anlass können ab Dienstag, 19. November 2024 auf www.vbg.ch/medien heruntergeladen werden.